

Szövegváros bemutatja...

100 SZÓ

amelyekkel eredményesebben
írhat sz reklámszöveget

Neked már megy ez?

Ha arra kérnél, hogy mondjam el egyetlen mondattal, mi a szövegírás, akkor – a teljesség igénye nélkül – azt mondanám:

Eladás írásban.

Csakhogy, eladni akkor tudsz bármit is, ha elég **HATÁSOSAN** fogalmazod meg a mondanivalódat.

Ha a szavaid célba érnek, azaz...

- ✓ ha felkeltik az emberek figyelmét
- ✓ ha érdeklődéssé tudod alakítani a figyelmet
- ✓ ha érzelmeket tudsz ébreszteni
- ✓ ha ügyesen támogatod velük a kínálatodat, és le tudod beszélni az olvasóidat a konkurens, helyettesítő kínálatokról
- ✓ ha elfogadtatod az árakat
- ✓ ha eredményesen érvelsz, és...
- ✓ ha cselekvésre tudod ösztönözni az embereket

Hogy mindez sikerül-e, az leginkább a fogalmazásodon múlik. Azon, hogyan vagy képes tálni mindazt, amit feltétlenül el kell mondanod a reklámszövegeidben.

Ugyanis, bármiről legyen szó, egy valamiben biztos lehetsz: ugyanarról a dologról tudsz izgalmasan, érdekesen, eredményesen, és tudsz unalmasan, eredménytelenül írni. Ez semmi másra nem múlik, mint azon, hogy...

Milyen szavakat használ fel a kínálatod, céged „eladásához”.

Vannak szavak, amelyeknek a szerepe a szövegeidben a hatásfokozás. Ezek segítségével eredményesebben ér célba a mondandód, így növelve meg a szövegeid eredményességét – gyakran nem kis mértékben.

A különbség titka

Óriási különbség lehet szöveg, és szöveg között. Mindjárt mondom miért...

Alapvetően, egy szöveg hatásossága két dolgon múlik:

1. Azon, hogy mi az üzenete, azaz, milyen fontos mondanivalót hordoz magában, mit akar átadni az olvasóknak. Ez lesz a szöveged szíve, amitől megfontolandóvá válik a mondandó. És...

2. Minden, ami a világon élő, annak lelke van. A lélek az, ami lüktetővé, szerethetővé, érdekessé teszi az életet. És a lélek az, ami izgalmassá, eredményessé tesz egy szöveget is.

Ez a „lélek” az igazi különbség titka. Ebben rejlik egy szöveg veleje. „Tőle” telik meg élettel a „szív”, azaz az üzenet. „Tőle” válik lendületessé, vagy éppen andalítóvá, szívszaggatóvá, vagy viccessé, pulzusszám emelővé, vagy megnyugtatóvá - és, ha hiányzik, akkor üressé, unalmassá, érdektelenné.

És ezt a pluszt, ezt a bizonyos lelket csak akkor tudod beletenni, ha úgy írsz, hogy az írásod megtelik élettel. De mitől válik élővé egy szöveg?

A szavak ereje

Amitől egy üzenet elkezd lüktetni, élni, az minden esetben a „körítés” miatt van. Azok miatt a töltelékszavak miatt, amiket az írójuk felhasznál, hogy a mondanivalója még inkább bebújjon az olvasó szívébe, elméjébe, bőre alá, és ne hagyja érdektelenné válni őt.

Ezek a szavak adják meg azt az erőt, ami végül hatást vált ki az emberekből.

Olyan erőről beszélek, ami valódi hatalom, valódi fegyver, valódi sikertényező.

Figyelj csak...!

Itt van pár példa, hogy mit jelent ez a bizonyos lélek, ez az erő a hétköznapiakban. Amikor beszélsz valamiről, nagyon nem mindegy, hogyan teszed azt...

Érzed a különbséget?

fájdalom – pokoli fájdalom
félelem – szívbemarkoló félelem
erő – állati erő

És mindez mondatokba foglalva, kissé unalmasan...

Amikor a kés megvillant, már tudtam, hogy hamarosan fájni, nagyon fájni fog. Félelem futott át rajtam, ami erőt adott ahhoz, hogy elkerüljem támadóm csapását.

...és lelket töltve belé...

Ahogy a kés megvillant a kezében, már tudtam, hogy hamarosan pokoli fájdalom következik. Az a jéghideg kín, amit csak akkor érez az ember, ha egy acélpenge hasítja fel a húsát. Hirtelen szívbemarkoló félelem hasított belém. Ez a félelem olyan állati erőt pumpált az izmaimba, hogy könnyedén tértem ki támadóm csapása elől, és ragadtam meg úgy, akár egy grizzly az áldozatát...stb.

Ugye, hogy mennyire más így? Mennyivel hatásosabb, mennyivel élettelibb?

És tudod mi a legszebb? Ha már tudod, hogy milyen „töltelékszavakkal” tehetsz élővé egy szöveget, akkor a fogalmazás is sokkal egyszerűbbé válik!

Amint a birtokodba kerülnek azok a szavak, amelyeket felhasználhatsz, hirtelen minden egy kicsit könnyebb lesz. Már nem tölt el akkora félelemmel, és bizonytalansággal a szövegírás. Már TUDATOSAN leszel képes hatást elérni.

És ez óriási erő! A tudatosság az, ami végre számúzi rizikófaktort, vagy legalábbis, apróra zsurgítja azt.

Ami most következik...

...az egy mini szótár lesz. Ezt a kis szószótárt mostantól bármikor előveheted, ha éppen nem tudod, mivel tehetnéd hatásosabbá az éppen készülő szövegedet.

Használd egészséggel!

(valójában mindet ismerni fogod, esetleg eddig nem tudatosítottad magadban, hogyan használd fel őket...)

25 szó, amivel könnyebben szerezhetsz figyelmet

Ugye, alapban megírsz egy jó címsort, írsz alcímeket, amelyek az emberek figyelmének megszerzésére irányulnak. Ezek gyakran már önmagukban hatásosak lehetnek, de mely szavakkal teheted őket még hatásosabbá, vagy mely szavakban gondolkodj, ha meg akarod szerezni a figyelmet??

Íme, itt van 20 bevált (töltelék)szó, -kifejezés:

árulkodó – jelek, bizonyítékok, félelmek, és sok más mondanivaló hatásfokozó szava

átverés – erre mindig kíváncsiak az emberek

dráma(i) – mindenkit érdekel a dráma, és erős hatást vált ki a legtöbbünkből

baleset – egy baleset mindig figyelemre méltó dolog

botrány – tulajdonképpen, ezektől hangos a világ, botrányosan elterjesztett tévhitek, botrányos ügyek sokasága...stb – Te is felhasználhatod, ha érdeklődést akarsz szerezni

bődületes – ezzel felerősítheted egy hiba, tévedés, tévhit, vagy hasonló mondanivaló hatását

csoda – és e szó egyéb összetételei, pl.: a csodatévíz ital, amivel 5 hét alatt akár 10 kilót fogyhat

döbbenetes – ha valami döbbenetes, az érdekessé válik

elhibáz(ott) – ki szereti hibákat? Ez olyan dolog, amit szívesen elkerülnénk, ezért felfigyelünk rá

elkeserítő – tegyed csak oda egy „hatás”, vagy „eredmény” elé, és máris mélyebbé válik

esély – hát nem ezeket keressük egész életünkben? És nem is szeretünk kihagyni egyet sem, ha lehet...

félteve őrzött – beszélj csak egy titokról, egy receptről, amit eddig senki sem mert napvilágra hozni, és máris tiéd a figyelem

félelem – és e szó sok-sok formája szerezhethet figyelmet az üzeneteidnek

gyalázat – *gyalázat, hogy eddig ezt nem mondták el Önnek a számlázó szoftvekről...!*

gyilkos – a titkos gyilkos, a profitgyilkos módszerek – ez a szó nagyon erős hatást vált ki...mindenkiből

gyomorgörccs – olyan hatással bír, amire önkéntelenül is beindul bennünk egy gyors reakció. Figyeld csak meg... *Mi az a szó, amitől egy cégvezető azonnal gyomorgörccsöt kap, amint valaki kimondja?* (tipp: APEH, csődeljárás, lopás, stb...)

hagyja abba – na, ez az a kifejezés, amit a címsorokba beleszöve, rögtön figyelemre méltóvá válnak. *Hagyja abba az idegölő küzdelmet a vevőszerezéssel, és kezdjen el végre...*

halál – ugye, nem is kell mondanom; erre a szóra bárki odakapja a fejét

könyörtelen – ha valami könyörtelen, az mindig erős hatással van ránk

megszabadul – ha megszabadítod az embereket egy gondjuktól, akkor a címsorodban, alcímeid egyikében mindenképpen érdemes megemlítened

nem tudok – „Nem tudok megszabadulni a felesleges kilóimtól! Mit tehetnék, hogy végre sikerüljön?” - ha, ezt olvassa valaki, akinek ez gond, az biztosan felkapja a fejét

őrült – no comment...sima ügy

segítség – *Segítség! A főnököm folyamatosan azzal zaklat, hogy...*

újdonság – minden új dolog érdekes, izgalmas, ezért érdemes kihasználni az erejét

vigyázat – VIGYÁZAT! Ablakvásárlás előtt mindenképpen olvassa el ezt a 21 életmentő tanácsot!

Ez a 25 szó már sokszor bizonyította, hogy képes sokkal több figyelmet szerezni egy szövegnek.

Csak fogjad meg őket, és amikor a figyelem megszerzése a célod, akkor fogalmazd bele valamelyiket – vagy akár többüket is – a címsoraidba, és máris több olvasód lesz.

(**tipp**: ha szeretnél további ~2 000 hatásos szó birtokába jutni, [akkor kattints ide>>](#))

25 szó az érzelmekeltéshez

Az NEM reklámszöveg, amelyik nem érinti meg az emberek szívét. Éppen ezért, fontos tudnod, hogyan keltheted fel az emberekben szunnyadó érzelmi lényt.

Itt van 25 garantáltan érzelmi hatású szó, kifejezés...

**csodálatos
dőlj hátra
félelmetes
frenetikus
fantasztikus
feszültség
felemelő
fellelegezhet
gyötrelem
húsbavágó
idegtépő
kín
keserves
lágý
megalázó
nyugalom
nyúglődés
pokoli
pulzus
pihekönnyű
remény
sárba tipor
sors
szívszaggató
vérlázító**

Ha ezeket a szavakat felhasználod, akkor végre nyugodtabban, magabiztosabban fogsz írni, ráadásul úgy, hogy a szövegeid reményt, vágyat, nyugalmat, vagy éppen feszültséget, gyötrelmet, szívszaggató érzéseket váltanak ki az olvasóidból. És mindezt pihekönnyű módon, lágyan a szívük mélyére hatolva teheted meg, oly könnyedén, ahogy a kés hatol bele a vajba.

Ugye, érzed a hatásukat te is?

Egyszerűen vérlázító, hogy eddig nem mutatta meg neked senki őket – nem igaz? De ezentúl tudatosan felhasználhatod ezeket is...

(**tipp**: ha szeretnél további ~2 000 hatásos szó birtokába jutni, [akkor kattints ide>>](#))

25 szó a hatásos érveléshez

Nagyon sokszor gyenge pont az, hogy a felsorolt érvek nem kapnak elég nyomatókot. Pedig valójában csak annyira lenne szükség, hogy hatásfokozó szavakkal alátámasztva tálalják azokat. Te így szoktál tenni?

Nos, íme, 25 szó, kifejezés, hogy ezentúl könnyebben menjen...

agresszív
bámulatos
bizonytalan
egyszerű
elképesztő
elemi erejű

**elhibázott
figyelemre méltó
fárasztó
félreismert
garantált
gyors
ijesztő
kéretlen
laza
lassú
lenyűgöző
magabiztos
megtévesztő
rázós
radikális
súlyos
szédítő
tévedhetetlen
verhetetlen**

Az érvelés titka, hogy vagy felbátorítja, vagy elriasztja az olvasót – attól függően, hogy a saját, vagy a konkurensaid kínálatáról írsz.

Ha mellette érvelsz:

Ez az egyszerű módszer segít...

- ✓ tévedhetetlen érvelővé válnod, aki mindig magabiztosan sorolja fel, miért érdemes őt választani
- ✓ garantáltan több vevőt szerezni
- ✓ bámulatos sebességgel felerősíteni a szövegeid hatékonyságát

Ha ellene érvelsz:

Miért fárasztanád magad olyan bizonytalan technikákkal, amelyeket...

- ijesztően lassan tudsz elsajátítani
- könnyen megtéveszthetnek, így...
- félresiklik a mondandód, és végül...
- súlyos veszteségek érhetnek

(**tipp:** ha szeretnél további ~2 000 hatásos szó birtokába jutni, [akkor kattints ide](#)>>)

25 szó a cselekvésre ösztönzéshez

Ez sem lesz nagy újdonság, mégis, hihetetlenül fontos része egy szövegnek. És, ez a rész, amit talán legtöbben túl gyengén, vagy egyáltalán nem írnak meg. Pedig, ha a cselekvésre ösztönzés, a bátorítás, a „noszogatás” nem történik meg, akkor nagyon súlyos százalékokkal lesz kevesebb a megrendelés.

Íme 25 szó, kifejezés ehhez:

**alapozd meg
bátran
célozzd meg
deríts fényt
előzzed meg
fordítsd át
gázolj át
hárítsd el**

**igazítsd meg
javítsd fel
kezdjed el
lendítsd fel
még ma
ne félj
oszlasd el
ragadd meg
rázzad fel
segíts
sokszorozzad meg
szakíts (a régi hagyományokkal)
tedd félre
tépj ki egy szeletet te is
új formába hoz
vedd a kezvedbe
zárjad sikerrel**

Hadd zárjam ezt az e-book-ot stílszerűen így:

Csak fejezzed be így a szövegeidet, és alapozzad meg hosszú évekre a sikeredet.

Kezdjed el még ma, ezeket a szavakat beleírni minden marketing anyagod szövegébe, ragadja meg minden alkalmat, amikor csak új formába hozhatod egy-egy írásodat, és sokszorozzad meg velük az eredményeidet.

Itt az ideje, hogy a kezvedbe vedd a szövegid sorsát, és tudatosan kezdjed el fokozni a hatásukat...

De VÁRJ még egy kicsit! Van itt még valami...

FIGYELEM!

**További – több mint 2 000 –
hatásos szó, amelyekkel még
mélyebben érintheted meg az
olvasóidat
Érdekel?**

Érdekel még sok-sok szó, útmutatóval, pontos
használati utasításokkal kísérve?

Akkor most még egy kicsit tarts velem!

Nem egy egyszerű szótárat akarok mutatni – ez sokkal
több lesz annál! (Ráadásul most még kivételes helyzetbe is
kerülhetsz...)

De, hogy mi is lesz pontosan?

Itt kiderül>>

(http://www.szovegvaros.hu/a_szovegiras_varazsszavai)

**/az oldalon láthatod életem első saját készítésű videóját
is – szerintem NE hagyd ki. Talán még tanulsz is belőle/
(kérlek, ne legyél túl kritikus – ne feledd, nekem ez az első... :-)**